

"CAMPAÑA PANAMERICANA DE CONSUMO DE LACTEOS 2009"

SÍ A LA LECHE!

... por la salud de nuestros Niños

I – INTRODUCCION

Continuando con línea de acciones que desde la Federación se intenta impulsar sobre la promoción del Consumo de Lácteos como beneficio a la Salud Humana y en la cual se viene trabajando desde hace 4 años con la creación del "Programa Más Leche = Más Salud", es que se ha planificado para el año 2009, dentro de las actividades del Programa, la realización de la segunda etapa de la "**Campaña Panamericana de Consumo de Lácteos SÍ A LA LECHE!**". Dado al éxito obtenido en el año 2008 con la primera etapa de esta actividad, la Federación, motivada por su constante labor en la promoción de un mayor y mejor consumo de productos lácteos en nuestras poblaciones, ha decidido continuar coordinando esfuerzos a todos los niveles y apoyando a nuestro sector en este objetivo

Somos conscientes que el sector lechero, al igual que los demás sectores de la economía mundial, está atravesando por un momento difícil, pero asimismo estamos seguros que una forma de apoyar a nuestra lechería, es a través de la realización de actividades que impulsen un adecuado consumo de nuestros productos, priorizando y haciendo hincapié en este caso en los beneficios que genera para la salud de las personas el suficiente consumo de leche y derivados.

Esta segunda etapa presenta la característica principal de ser una **actividad de "bien social"**, coordinando acciones con los diversos actores tomadores de decisión, en los diferentes países americanos, que tiendan a promover una mejor calidad de vida entre nuestras poblaciones.

El **Objetivo central** será la **promoción del consumo de productos lácteos a toda la población, haciendo énfasis muy especialmente en nuestros niños**, población considerada de riesgo debido a una insuficiente ingesta de estos productos, lo que trae como consecuencia un aporte inadecuado de nutrientes esenciales para lograr un correcto crecimiento y desarrollo. Según estudios realizados por la Federación y otras instituciones, esta situación se repite en todos los países panamericanos.

Por tratarse de una actividad dirigida a niños, la Federación Panamericana de Lechería desea además reafirmar su apoyo a la práctica de la Lactancia Materna, de acuerdo a las especificaciones establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y reflejadas en la **Declaración** emitida en el mes de Noviembre del 2008 por FEPALÉ: "**LA LECHE**

COMO ALIMENTO BASICO PARA LA SALUD HUMANA", en la que se reconocen los enormes beneficios que presenta para el adecuado crecimiento y desarrollo de nuestros niños una Lactancia Materna exitosa. La Campaña, por lo tanto, estará dirigida a promocionar el consumo de lácteos una vez transcurrida esa etapa.

Aun hay mucho por hacer con las personas encargadas de la toma de decisiones políticas y empresariales a diferentes niveles y la Federación, reconociendo los esfuerzos que se hacen por parte de las diversas instituciones, desea continuar brindando un marco propicio para agrupar a todas esas actividades.

II - Antecedentes

En el año 2008 se llevó a cabo la primera etapa de la Campaña Panamericana de Consumo de Lácteos Sí a la Leche!, motivada por la intención de la Federación de contribuir a revertir la realidad existente en nuestros países, donde el consumo de productos lácteos es insuficiente, no llegando a cubrir las recomendaciones nutricionales en ningún sector de la población. También motivaron el lanzamiento de la Campaña, las evidencias recogidas por FEPALE, de que varias campañas pro consumo de lácteos en diversos países de la región han posibilitado resultados e impactos positivos. Por estas razones FEPALE quiso sumar su esfuerzo en esta perspectiva, procurando coordinar esfuerzos diversos como forma de aportar un espacio de encuentro y cooperación horizontal a nivel regional.

Esta actividad marcó una línea de acciones que desde la Federación se intenta impulsar sobre la promoción del Consumo de Lácteos como beneficio a la Salud Humana y en la cual venimos trabajando desde hace 4 años con la creación del **Programa Más Leche =Más Salud.**

Durante el período de la Campaña 2008, fueron muchísimas las adhesiones recibidas, provenientes de todos los países americanos y aún de fuera del continente. Fueron más de 80 instituciones, tanto públicas como privadas, entidades académicas y gubernamentales, que desarrollaron sus actividades en el marco del Sí a la Leche!, a lo largo y ancho de las Américas.

Se vincularon diversos profesionales quienes promovieron el consumo de lácteos entre la comunidad. Se organizaron además conferencias y seminarios en diferentes países con la participación de técnicos que brindaron sus conocimientos científicos sobre los beneficios de los lácteos. Se realizaron jornadas de comunicación a la población en general, así como otras Campañas que utilizaron el Slogan "Sí a la Leche!".

Acceda al Video Resumen de la Campaña (5min)

<http://www.fepale.org/lechesalud/LecheSaludVIDEOS.php>

Se brindó información técnica sobre los lácteos a través de material impreso y en formato electrónico, que se distribuyó a lo largo de las Américas y contamos con variada información en el sitio web que se elaboró específicamente para la Campaña.

<http://www.infoleche.com/sialaleche.php>

Estamos seguros que este es el camino a seguir y desde la Federación deseamos contar una vez más con el apoyo de todo el sector en esta próxima actividad que se propone.

III - Objetivo General

Sensibilizar y comprometer a diversos actores en las Américas en la promoción del consumo de productos lácteos como beneficio para la Salud Humana.

IV - Objetivos Específicos

- a- Contribuir a fomentar un adecuado consumo de productos lácteos entre los niños del Continente.
- b- Coordinar acciones en conjunto con diferentes instituciones del sector lácteo, a nivel panamericano.
- c- Brindar información técnica a profesionales de la salud y docentes, sobre los beneficios del consumo de productos lácteos para la salud de la población en general.

V - Metodología

Esta segunda etapa de la Campaña Sí a la Leche! tiene como objetivo promover el consumo de productos lácteos como beneficio a la salud de la población en general, centrándose muy especialmente en los niños, a través de la realización de una serie de acciones dirigidas directamente a nuestra la población objetivo, enfocándonos en los niños que se encuentran en las etapas posteriores a las de la lactancia materna.

Se difundirá material técnico conteniendo información sobre los beneficios del consumo de estos productos para la prevención de diversas patologías y se coordinarán actividades con la participación directa de niños, tales como la realización de un concurso fotográfico para niños acerca de la temática Salud y Lácteos.

Se elaborarán y distribuirán además, folletos impresos y en formato electrónico dirigidos a profesionales de la salud y docentes, con contenido técnico para la población en general, en los que se abordarán temas como: La Importancia de los lácteos en la niñez; Rol de los lácteos en la prevención y tratamiento de diversas patologías; Lácteos como Alimentos Funcionales; Lácteos y Deportes, entre otros.

Ya son varios los profesionales destacados que han confirmado su participación en esta actividad.

La Campaña brinda la posibilidad a Instituciones que ya realizan actividades de fomento del consumo de productos lácteos y a aquellas que no lo han hecho, de contar con un marco Institucional propicio para incluirlas.

La actividad se difundirá a través de los medios de comunicación de diferentes países.

VI - Profesionales que Participan

- Importancia de la Leche en las Escuelas- Michael Griffin (FAO, Roma).
- Importancia de los lácteos como bebida de rehidratación luego del ejercicio físico - Prof Susan Shirreffs (Universidad de Loughborough, Inglaterra).
- Importancia de los Lácteos en el embarazo, lactancia y niñez - Lic. Zenia Toribio (OPS, Uruguay).
- Beneficio de los lácteos sobre la Obesidad - Dr. Mauricio Barahona (Costa Rica).
- Beneficios para la salud del Acido Linoleico Conjugado (CLA) presente en los lácteos - Dr. Alfonso Valenzuela (INTA, Chile).
- Beneficios del consumo de lácteos en deportes de alta resistencia - Prof. Brian Roy (Brock University, Canadá).
- Importancia de los lácteos para la Salud Cardiovascular - Profesionales de la Federación Nacional de Industrias Lácteas, (FENIL España).
- Beneficio de los Lácteos sobre la Hipertensión y Diabetes - Lic Nutrición Licinia de Campos (Brasil).
- Grasas Beneficiosas de la Leche: Lípidos Polares y su efecto protector contra enfermedades - Lic. Nutrición Lucia Gayoso (CTLACTEO, España).
- Beneficio de los Lácteos sobre la Salud Bucal - Dr. Daniel Mailand (Argentina).

VI – Actividades

Se realizará una serie de acciones tendientes a apoyar las diferentes actividades que vienen desarrollando la Instituciones a lo largo de las Américas sobre el fomento del consumo; así como también acciones coordinadas directamente desde la Federación como son:

- Creación de un Sitio Web específico de la Campaña.
- Distribución de material técnico, impreso y en formato electrónico, dirigido a profesionales de la Salud y Docentes.
- Elaboración y Distribución de material educativo en formato electrónico (libro infantil), referido a los lácteos y salud, dirigido a niños.

- Realización de un concurso para NIÑOS de fotografías digitales sobre Lácteos y Salud (autogestionado).
- Realización del Foro Electrónico Panamericano sobre "Grasas de la Leche que benefician la salud de niños y adolescentes".
- Elaboración de una Revista Electrónica sobre Lácteos, Niños y Salud.
- Elaboración de los Boletines Electrónicos periódicos con información sobre la Campaña.
- Realización de diversas actividades en conjunto con las instituciones adheridas a la Campaña
- Coordinación y Presencia de FEPALE en actividades desarrolladas por instituciones adheridas a la Campaña, como apoyo y auspicio a las mismas. (seminarios, talleres, otras).
- Realización de un ciclo de videoconferencias multipuntos, dirigidas a grupos de estudiantes y/o docentes.
- Otras actividades que surjan espontáneamente durante el período de la Campaña.