

Conclusiones del Foro Electrónico Panamericano 2007 "Experiencias y Propuestas sobre la Promoción del Consumo de Lácteos en las Américas"

Hemos finalizado con singular éxito el Foro Electrónico Panamericano "**Experiencias y Propuestas sobre la Promoción del Consumo de Lácteos en las Américas**", organizado por el Programa Más Leche=Más Salud de la Federación Panamericana de Lechería-FEPALÉ. Dicho evento se desarrolló entre los días 13 y 27 de Agosto del corriente.

El Foro contó con **435 participantes**, profesionales del Sector Salud y representantes del sector lácteo de las Américas y de otros Países. Se mantuvo un intercambio de ideas constante con profesionales de **26 Países** : Chile, Brasil, Costa Rica, Bolivia, Panamá, Guatemala, Nicaragua, Colombia, Argentina, Perú, USA, Canadá, México, República Dominicana, Paraguay, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Uruguay, Puerto Rico, Venezuela, España, Australia, Dinamarca, Francia y Holanda. (acceda a la lista de participantes en:

<http://www.fepale.org/lechesalud/Foromlms07/lista.htm>

La animación del debate estuvo a cargo de más de **10 prestigiosos profesionales** del Sector Lácteo y Salud de las América y España, los que le han dado un marco muy importante a este evento.

1) Algunas Conclusiones:

Culminadas las dos semanas de intenso debate, pudimos llegar a algunas conclusiones acerca de la Temática del Consumo de Lácteos en las Américas.

- ❑ En primer lugar se destaca que **el bajo consumo de productos lácteos a todas las edades es un hecho real en nuestros países**, y que el fomento de un mayor y mejor consumo de estos productos en nuestras poblaciones es considerado una de las prioridades en diferentes Programas y Campañas a lo largo y ancho de las Américas.
- ❑ Es reconocida la necesidad de que todos los sectores de la lechería; tanto empresarios, profesionales y técnicos del sector lácteo, así como los profesionales de la salud, **aúnen esfuerzos con el objetivo común de contribuir a lograr este aumento del consumo, intentando lograr una conciencia social en todos los sectores** acerca de los beneficios que presenta un adecuado consumo de lácteos para la salud humana.
- ❑ Uno de los conceptos más importantes mencionados en reiteradas oportunidades en este foro es el de la **necesidad de la existencia de políticas de estado que establezcan el consumo de lácteos como un derecho y no un beneficio**, en pro del adecuado crecimiento y desarrollo de nuestros niños.

- Nos hemos encontrado con **propuestas cuyo objetivo es fomentar el consumo de lácteos en los primeros años de vida**, actuando fuertemente en la edad escolar, a través de los programas denominados: “Vaso de Leche”, “Copa de Leche” o “Programas de alimentación Escolar”. También existen los Programas Sociales ó Programas de Ayuda Alimentaria, que tienden a “reforzar” la ayuda en aquellos sectores más vulnerables de la población como niños y embarazadas.
- Es notoria la **importancia que se le ha dado en todos los países panamericanos, a la realización de Campañas**, así como al desarrollo de Programas de fomento al consumo de productos lácteos. Esta parece ser “la” forma encontrada –pero no muchas veces desarrollada eficientemente- de contribuir a lograr un mayor y mejor consumo de estos productos. Es verdad que todavía falta mucho para lograrlo, pero iniciativas existen.
- **Las mejores estrategias parecen ser aquellas en las que trabajan con el mismo objetivo los sectores privados y los gobiernos**, evidenciando -según algunos resultados ofrecidos en este foro- que son las iniciativas que mejor han funcionado, ya sea en campañas de fomento del consumo, como en Programas sociales de atención a los diferentes sectores de la población (dirigidos a niños, embarazadas o en general a población de bajos recursos, en donde la leche es considerada un alimento fundamental).
- Sobre la **población objetivo de las Campañas, hay un consenso general de dirigir las acciones a los niños y adolescentes**, intentando contribuir a alcanzar una mejor calidad de vida y al mismo tiempo previniendo patologías futuras.
- En cuanto a resultados, **las Campañas que han obtenido los mejores, son aquellas que:**
 - **apuntan directamente al consumidor final**, ya sea por iniciativa privada o estatal.
 - **disponen de una campaña televisiva muy importante**
 - **elaboran materiales impreso y cuentan con una difusión masiva**

La publicidad parecería ser el icono de estas campañas masivas.

2) Algunas Campañas: Ejemplo de estas Campañas encontramos en Chile, a través de la Empresa PROMOLAC y Fedeleche: http://www.fedeleche.cl/pub/index.php?option=com_content&task=view&id=152&Itemid=47), realizando diversas campañas en 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007; La de Dairy Australia <http://www.dairy.com.au/consumers/content/view/20/46/> ; la Campaña dirigida a deportistas como la del USDEC para Sudamérica; (www.usdec.org/southamerica); iniciativa como la de SINDILEITE de Brasil http://www.fepale.org/lechesalud/leche_salud.php ; y la famosa Campaña del Bigote de Leche de GOT MILK en USA (lanzando además este año su Campaña para Hispanos en Estados Unidos) <http://www.gotmilk.com/>.

3) Rol de FEPALÉ

Según opiniones emitidas por nuestros participantes, a FEPALÉ se le brinda el reconocimiento y el apoyo para que **lidere, coordine e implemente estas acciones de fomento del Consumo de Lácteos a nivel Panamericano.**

Se ha mencionado por ejemplo la participación de FEPALÉ en la unión de los esfuerzos **de la iniciativa privada con la estatal**; así como la acción de FEPALÉ como **nexo entre los diferentes sectores de la cadena láctea**. Se ha sugerido además que FEPALÉ sea quien **articule y difunda la información y las diferentes experiencias entre los países.**

4) Evaluaciones

De las evaluaciones remitidas por los Participantes al finalizar el foro, se pudo constatar un grado de satisfacción muy bueno por parte de los foristas y panelistas.

Algunos resultados:

-En cuanto a la **participación previa** en estos foros electrónicos, el 73% ya había participado y el 27% nunca había compartido estas actividades.

-El 73% opina que el **tiempo destinado para la realización del foro** fue suficiente y el 27% opina que fue escaso.

-En cuanto a los **documentos compartidos** en el foro, el 96% menciona que le aportaron nuevos conocimientos y el 4% no.

-El 47% de los participantes opina que los **panelistas respondieron** siempre a sus consultas, el 47% opina que respondieron muchas veces y el 6% opina que respondieron algunas veces.

-En cuanto al **intercambio logrado**, el 28% opina que fue Excelente, el 47% Muy Bueno y el 20% opina que fue Bueno.

5) Opiniones de los Participantes

Algunos comentarios de nuestros foristas y que representan el espíritu de este foro:

Catalina Vega – Directora Ejecutiva de Asoleche, Colombia

“Este tipo de iniciativas generan un sano intercambio de conocimiento, entre personas de diferentes disciplinas, para dar norte a iniciativas importantes como podría ser la ejecución de una campaña panamericana de fomento del consumo de lo lácteos....., brindan una diversidad de enfoques, complementarios, que permiten darle una visión más global tanto a los objetivos, como las maneras de abordar tal iniciativa”.

Nara Maria Müller - Rio Grande do Sul - Brasil

“Para mim o fórum foi excelente. Com muita alegria, pude perceber que as questões ligadas ao leite são uma preocupação geral em todo o mundo e que muitas e belas ações já vêm sendo tomadas e divulgadas.....Creio na união e no compartilhamento e parabeno a FEPALÉ por mais

essa iniciativa de congregar países em torno de uma "mesa redonda" para discutirem um tema tão relevante".

Carlos Roberto Barragán Maldonado - Guatemala

"En términos generales el foro fue muy bueno por lo cual felicito a los organizadores y a todo el personal de FEPALÉ....."

Anabeti Carino – Estudiante de Nutrición, Argentina

"Me gusto mucho esta posibilidad de intercambio en este momento, en el que estoy elaborando mi tesina sobre el "Habitado de consumo de leche en preescolares", agradezco los aportes del Foro y Felicito a sus organizadores. Es la primera vez que participo de algo así, pero me resulto fácil acceder al mismo y a los aportes de panelistas".

Patricia Serafín – Nutricionista - Paraguay

"Espero que esta iniciativa siga dada a la facilidad de la democratización oportuna de informaciones y experiencias. Es una oportunidad brillante para nuevos conocimientos a partir de profesionales serios que entienden del tema."

Jorge Amézquita - Colombia

"Me parece muy interesante la iniciativa de FEPALÉ, fue muy diversa la participación, tanto técnica como de los países de origen de cada uno de los participantes al foro".

Sandra Liliana Pintos – Directora del programa de Vaso de leche – Distrito de Barranquilla, Colombia

"Espero y deseo que experiencias como esta, se repitan con frecuencia con periodos de intervalo más cortos.Ha sido una experiencia muy enriquecedora, dado que hay muchos puntos de vista, gran diversidad de estrategias y alternativas y lo mejor es que todos apuntamos a un mismo propósito, lo que convierte esta experiencia además en algo emocionante....."

María Paz Fernández - APL, España

" Para nosotros es la oportunidad de oro de contactar con otras personas que están desarrollando trabajos parecidos al nuestro, con todo lo que ello implica en cuanto a intercambio de experiencias, ideas, y posibilidad de colaboraciones futuras.

Estuardo Morán, Guatemala

"Primero que nada agradecer a FEPALÉ por abrir estos espacios de dialogo entre colegas a nivel latinoamericano"

Carlos Lomelín – ILSI, México

"Fue una experiencia muy interesante y una buena oportunidad de conocer los problemas y planteamientos de los participantes de los diversos países de la Región"

María del Carmen Alvarado, Guatemala

"Creo que es una oportunidad de actualización muy buena y practica (por no tener que desplazarse a un sitio en particular por varios días), excelentemente organizada. Gracias"

Enrique Elías – Nutricionista – Yakult, México

"En general me parece un excelente medio para adquirir nuevos conocimientos, sobre todo de gente experta en el tema y con experiencia en el campo, creo que este tipo de foros se deberían realizar constantemente para adquirir nuevas experiencias de los profesionales a nivel mundial"

Diana Patiño, Colombia

"....Es de rescatar todas las experiencias compartidas que nos nutren de conocimiento, la participación masiva desde tantas partes fue maravillosa".

Winston Rodríguez - Uruguay

Fue un Foro muy importante y presentó un excelente cambios de ideas.

Iraída Aizpura – Panamá

”Quiero darle las gracias ya que este foro al ser gratuito permite a muchos como a mi mantener nuestros conocimientos frescos y adquirir nuevos, el interactuar con profesionales de otros países, en fin una buena experiencia, continúen no desmayen...”

Ariel Cajina, Nicaragua

“Foros de este tipo, donde se intercambian ideas y experiencias sobre los temas más relevantes que afectan al sector lácteo debieran ser realizados con mayor frecuencia para beneficios de los diferentes países”.

Matilde L. Coronado Venezuela

”Saludos Amigos!!! y gracias a FEPALÉ por la oportunidad que me brinda de poder intercambiar ideas con tan distinguido grupo de panelistas....”

Memoria del Foro

Podrá acceder a la memoria completa del Foro, a través de la Página web del Programa, en: <http://www.fepale.org/lechosalud/Foromlms07/index.htm>

PANELISTAS:

- Eduardo Fernández Durruty, Tetra Pak, Argentina.
- María Paz Fernández, Aula de Productos Lácteos de España-APL.
- Sonia Regina Amadeo y Priscila Ming, US Dairy Export Council-USDEC para Sudamérica.
- Dr. Jaime Hernández, Coordinador de GEOSUR, Uruguay
- Carlos Arancibia - Gerente Fedeleche, Chile.
- Estuardo Morán, Gerente General de la Cámara de Productores de Leche de Guatemala.
- Marcelo Pereira de Carvalho, Director de Milk Point Brasil.
- Rob Pettit y Gale Mclardie, Dairy Australia.
- Liliana Pintos, Directora del Programa Vaso de leche de Baranquilla, Colombia
- Lic. Julieta Minetti de la Secretaría Nacional del Plan Alimentario Nutricional de Panamá
- Dra. Lorena Rodríguez y Dra. Catalina Barba, Ministerio de Salud de Chile.
- Joost Teuben, Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, Nicaragua.
- Catalina Vega, Directora Ejecutiva de Asoleche-Colombia.

Documentos compartidos durante el Foro

En el Marco de esta actividad se presentaron diversos Documentos y Materiales Publicitarios enviados por los participantes:



Mensaje de Bienvenida del Secretario General de FEPALÉ, Dr. Eduardo Fresco León (video)



CAMPAÑA PANAMERICANA DE CONSUMO DE LACTEOS" Programa Más Leche = Más Salud – FEPALÉ (100 Kb)



Documento de Apertura del Foro, Lic. Nut. Rafael Cornes, Programa Más Leche=Más Salud- Cordinador del Foro (100 kb)



Campaña de Fomento del Consumo de Lacteos del Aula de Productos Lacteos- APL,España (151 kb)



Entrevista a Marcelo Pereira de Carvalho - Agripoint - Láctea Brasil (162 kb)



FAO-LECHE ESCOLAR - Resumen de Actividades del Día Mundial de la Leche Escolar 2006 (1.234 kb)



Antecedentes del Tema de Consumo de Lácteos, Analía Carino, Argentina (89 Kb)



Campaña de Dairy Asutralia, denominada:
" Dairygood For Life campaign "



VIDEO del INTA Rafaela, Argentina:
" La leche y los Productos lácteos, alimentos nutritivos y funcionales "



Pieza publicitaria de la Campaña de SINDILEITE. Goiás, Brasil:
"viva com mais ENERGIA beba leite todo dia" - "viva com mais ALEGRIA beba leite todo dia"



Pieza publicitaria de la Campaña de SINDILEITE, Goias, Brasil



Pieza publicitaria de la Campaña de SINDILEITE, Goias , Brasil



Pieza publicitaria de la Campaña de SINDILEITE, Goias, Brasil