



FORO ELECTRÓNICO PANAMERICANO "EXPERIENCIAS y PROPUESTAS sobre la PROMOCION del CONSUMO de LACTEOS en las AMERICAS"

CAMPAÑA PANAMERICANA DE CONSUMO DE LACTEOS

“MAS LECHE = MAS SALUD” 2008

INTRODUCCION

El Programa Más Leche = Más Salud de la Federación Panamericana de Lechería-FEPALÉ, se propone realizar en el año 2008 una "Campaña Panamericana sobre Consumo de Lácteos", como forma de contribuir a **coordinar esfuerzos, visibilizar acciones y comprometer voluntades institucionales** diversas en torno a la promoción del consumo de productos Lácteos a nivel regional.

Desde la Federación entendemos que hay mucho por hacer con las personas encargadas de la toma de decisiones políticas y empresariales a diferentes niveles y con ellos FEPALÉ desea colaborar en acciones que tiendan a promover el consumo, contribuyendo a mejorar la salud de nuestras poblaciones.

Antecedentes

FEPALÉ ve con preocupación que en la mayoría de los países de las Américas el consumo per capita de lácteos es insuficiente. Esto se traduce –entre otros problemas- en un aporte de Calcio inferior a lo recomendado internacionalmente por la Organización Mundial de la Salud-OMS y la Food and Nutrition Board¹, de la Academia Nacional de Ciencias de los Estados Unidos, a pesar de que la disponibilidad de leche es relativamente buena y en aumento constante, y que la región posee un potencial enorme a futuro para seguir creciendo sostenidamente en cuanto a producción y abastecimiento.

Estudios realizados por FEPALÉ y otras organizaciones especializadas demuestran que se hacen muchísimos esfuerzos por mejorar y ampliar la alimentación, especialmente de los niños y niñas del continente, pero estos son insuficientes, siendo los productos lácteos los alimentos priorizados por casi todos los programas sociales y escolares de alimentación. Una muestra clara son los diversos Programas de Alimentación Escolar en los diferentes países Panamericanos.²

¹ FNB: "RDI – (1998-2005)"- Recomendaciones Nutricionales de Calcio: Niños (4-8 años) = 800 mg/día - Adolescentes (9-18 años) = 1300 mg/día – Adultos (19-50 años) = 1000 mg/día - > 50 años = 1200 mg/d

² Informe del Programa Mundial de Alimentación-P.M.A sobre los "Programas de Alimentación Escolar en América Latina", Dr. Antonio Infante Barros-Chile, 2005. <http://www.fepale.org/lechosalud/documentos/Informe-final-pma.pdf>



FORO ELECTRÓNICO PANAMERICANO "EXPERIENCIAS y PROPUESTAS sobre la PROMOCION del CONSUMO de LACTEOS en las AMERICAS"

Es particularmente alarmante la realidad de niños y adolescentes³, sectores de la población más vulnerables en lo que se refiere a los requerimientos de este nutriente. Es durante la niñez y la adolescencia que se constituyen los depósitos minerales óseos, alcanzando el denominado "pico de masa ósea" hacia el final de esta etapa.⁴ El adecuado consumo de Calcio en estas etapas, determina la prevención de patologías en la vida adulta como por ejemplo la Osteoporosis.

Diversos estudios a nivel Latinoamericano corroboran un Bajo Consumo de éstos productos en todas las edades⁵

Por estos motivos y frente a la evidencia de que varias campañas pro consumo de lácteos en diversos países de la región han posibilitado resultados e impactos positivos, FEPALÉ ha querido sumar su esfuerzo en esta perspectiva, procurando coordinar esfuerzos diversos como forma de aportar un espacio de encuentro y cooperación horizontal a nivel regional.

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar y comprometer a diversos actores en América Latina en la promoción del consumo de productos lácteos como beneficio para la Salud Humana.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a- Coordinar acciones en conjunto con diferentes instituciones del sector lácteo, a nivel Panamericano.
- b- Elaborar material técnico impreso y audiovisual acerca de los beneficios de los lácteos a la Salud Humana, con la participación de profesionales del Área de la Salud y Nutrición, para su difusión a nivel Panamericano.

³ Estudio en <http://www.fepale.org/lechosalud/documentos/DOCUMENTO%201%20FORO%20SALUD%20ADOLESCENTE%20Y%20L%20C1CTEOS.doc>

⁴ Dr. Santiago Muzzo B. - Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile, Santiago, Chile. <http://www.fepale.org/lechosalud/documentos/Importancia%20de%20los%20Lacteos%20en%20la%20Niñez%20y%20Adolescencia.doc>

⁵ ver en: <http://www.fepale.org/lechosalud/Revista%20MLMS%20html/index.htm> - <http://www.fepale.org/lechosalud/Revistahtml/Inicio/indexrevista.htm> -



FORO ELECTRÓNICO PANAMERICANO "EXPERIENCIAS y PROPUESTAS sobre la PROMOCION del CONSUMO de LACTEOS en las AMERICAS"

- c- Instrumentar la entrega del **"Premio Panamericano Más Leche=Más Salud"** entre Instituciones que estén trabajando sobre la promoción del consumo de Productos Lácteos a nivel de las Américas.
- d- Realizar una Consulta Panamericana, a través de un Foro Electrónico denominado **"Experiencias y Propuestas sobre la Promoción del Consumo de Lácteos en las Américas"**.
- e- Coordinar y moderar videoconferencias multipuntos con la participación de los referentes de las Instituciones adheridas a la Campaña.

METODOLOGÍA

La Campaña comprenderá una serie de acciones tendientes a apoyar las diferentes actividades que vienen desarrollando la Instituciones a lo largo de Latinoamérica sobre el fomento del consumo; así como también acciones coordinadas directamente desde la Federación como ser:

-Elaboración y difusión masiva de material electrónico elaborado a tales fines, a través de los Sistemas de información de la Federación, Sitios web de los diferentes programas de FEPALÉ, así como Sitios web de los Miembros de la Federación, Portales, Boletines y Revistas electrónicas de la región relacionados a la lechería y a la Nutrición Humana. Pretendemos incrementar la comunicación permanente entre la Federación y los usuarios de sus Programas.

-Elaboración y distribución de material impreso y un CD interactivo dirigido a la población en general sobre las bondades de los lácteos y que será distribuido a diversas instituciones y organizaciones que se adhieran a la Campaña.

-Realización de diversas actividades en conjunto con las instituciones adheridas a la Campaña como por ejemplo, la Instrumentación y entrega del **"Premio Panamericano Más Leche=Más Salud"** entre Instituciones que estén trabajando sobre la promoción del consumo de Productos Lácteos a nivel de las Américas y la realización del Foro Electrónico Panamericano: **"Experiencias y Propuestas sobre la promoción del consumo de Lácteos en las Américas"**; con la participación de referentes del Sector Salud, Alimentación y Nutrición Humana y del Sector Lácteo de de diversos países.



FORO ELECTRÓNICO PANAMERICANO "EXPERIENCIAS y PROPUESTAS sobre la PROMOCION del CONSUMO de LACTEOS en las AMERICAS"

Se elaborará una **Cartilla en formato "Flash"** cuya información técnica, científica será aportada por diversos Profesionales de la Salud, referentes de países de las Américas, Australia y Europa, quienes opinarán sobre los beneficios demostrados de los lácteos y su vinculación en la prevención de diferentes patologías.

Se abordarán temas como:

- Beneficios de los Lácteos en diferentes patologías como Obesidad, HTA, Diabetes y otras.
- Importancia de los Lácteos en la niñez
- Lácteos como vehículos de fortificación de nutrientes
- Lácteos como alimentos funcionales
- Importancia de las proteínas del suero de la leche
- Lácteos en los diferentes ciclos de vida: Adolescencia, Embarazo, Adulto Mayor
- Lácteos y Osteoporosis
- Lácteos y formación de la masa ósea
- Importancia de los lácteos en los Programas de Alimentación Escolar
- Factores de riesgo de la alteración de la mineralización ósea en niños y adolescentes

La Campaña brinda la posibilidad a Instituciones que realizan actividades de fomento del consumo de productos lácteos y a aquellas que no lo han hecho, de contar con un marco Institucional propicio para incluirlas.

La actividad se expandirá a través de los medios de comunicación de diferentes países.

ALGUNOS MEDIOS DE DIFUSION

* Difusión Electrónica de la Cartilla y Logo de la campaña a los Usuarios de los diferentes Programas de FEPALÉ a través de los sistemas de información de la Federación: Infoleche con su News Letter; ML=MS con su Boletín Electrónico y Capacitación con su InfoCapacita. Además a través del Sitio web de la Federación; Página web del Programa Más Leche=Más Salud y Página web de Infoleche.

Se realizará la difusión además a través de los sitios web de los Miembros de FEPALÉ; Instituciones Adheridas a la Campaña y las diversas Revistas y Boletines electrónicos del Sector Lechero y de la Salud de las Américas.

* Difusión a través de Prensa Oral y Escrita – Se realizará un **comunicado de prensa** y una **conferencia de prensa** con motivo del lanzamiento de la Campaña.

* Envío por Correo de material impreso: Folletos, Carteles, Posters y CD interactivo.